**Makalah Tugas Analisis Jurnal Bahasa Indonesia**



**Program Studi D3 Teknik Informatika**

**Jurusan Teknik Elektro Politeknik Negeri Semarang**

**Tahun Ajaran 2021/2022**

Kelompok 2:

1. Ade Rahmat Setiawan

NIM: 3.34.21.0.01

1. Ahmad Irvan Maulana

NIM : 3.34.21.0.03

1. Alfa Indica Dzoriful Khazim

NIM: 3.34.21.0.04

1. Hanna Maghfiroh

NIM: 3.34.21.0.11

1. Herlambang Setya Adi Saputra

NIM: 3.34.21.0.12

1. Lucky Maulinda Arum

NIM: 3.34.21.0.13

1. Rangga Prabaswara

NIM: 3.34.21.0.21

1. Wahyu indra permana

NIM: 3.34.21.0.23

1. Zultan Viky Setiya Hamdhany

NIM: 3.34.21.0.25

* **Focus and Scope**

Berdasarkan latar belakang penelitian, masalah pada penelitian ini yaitu karyawan di bagian sewer yang mengalami turnover setiap bulan dan melebihi batas maksimum tingkat turnover yang ada di perusahaan yaitu lebih dari 3% pada tahun 2019. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh beban kerja, stres kerja, dan job insecurity baik secara parsial maupun secara bersama-sama terhadap turnover intention karyawan pada PT X Semarang. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dan studi pustaka. Sampel dalam penelitian ini adalah 93 karyawan bagian sewer PT X Semarang. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi ***linier*** berganda. Dari analisis regresi berganda dalam penelitian ini, dapat ditemukan bahwa beban kerja, stres kerja dan job insecurity berpengaruh terhadap turnover intention karyawan. Variabel yang paling dominan ***mempengaruhi*** turnover intention adalah job insecurity. Besarnya hasil koefisien determinasi variabel beban kerja (BK), stres kerja (SK) dan job insecurity (JI) berpengaruh terhadap turnover intention (TI) (Adjusted R Square) sebesar 0,468. Dapat disimpulkan bahwa pengaruh variabel beban kerja (BK), stres kerja (SK) dan job insecurity (JI) adalah sebesar 46,8% sedangkan sisanya 53,2% dipengaruhi oleh model lain yang tidak diteliti dalam model regresi ini.

Kesalahan:

-Memengaruhi

-linear

Perkembangan teknologi dan informasi dapat dimanfaatkan oleh suatu perusahaan untuk

membangun kepercayaan pelanggan. Kepercayaan pelanggan dibutuhkan untuk menjalin

hubungan jangka panjang antara pelanggan dan perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk

mengetahui pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Layanan, dan Pengalaman Pelanggan

Terhadap Kepercayaan Pelanggan pada PT PLN (Persero) ULP Klaten Kota dengan mengetahui pengaruh kualitas informasi, kualitas layanan dan pengalaman pelanggan secara parsial dan simultan terhadap kepercayaan pelanggan pada PT PLN (Persero) ULP Klaten Kota. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diambil dengan wawancara kepada pengelola PT PLN (Persero) ULP Klaten Kota dan **kuesioner** pelanggan. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 pelanggan PT PLN (Persero) ULP Klaten Kota. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dan insidental sampling. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi **linear** berganda. Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa 82,3% kepercayaan pelanggan dipengaruhi oleh kualitas informasi, kualitas layanan dan pengalaman pelanggan. Sedangkan faktor lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil hipotesis menunjukkan bahwa kualitas informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan pelanggan secara parsial, kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan pelanggan dan pengalaman pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan pelanggan. Kualitas informasi, kualitas layanan dan pengalaman pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan pelanggan secara simultan.

Kesalahan:

-kuisioner

-liniar

* **Publication Frequency**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji pengaruh harga ekspor dan pendapatan

perkapita Negara Jepang terhadap volume ekspor kopi Jawa Tengah ke Negara Jepang. Data

sekunder berupa data harga ekspor kopi dan volume ekspor kopi Jawa Tengah ke Jepang periode tahunan dari 2002 hingga 2017 yang diambil dari Badan Pusat Statistik Jawa Tengah serta data pendapatan perkapita Jepang diambil dari The World Bank. Alat analisis yang digunakan adalah Regresi **linear** Berganda. Berdasarkan hasil uji, harga ekspor memiliki pengaruh signifikan dan negatif terhadap volume ekspor kopi Jawa Tengah ke Negara Jepang dengan nilai koefisien sebesar -1,133, berarti setiap kenaikan harga ekspor kopi sebesar satu dolar akan menurunkan volume ekspor kopi Jawa Tengah ke Jepang sebesar 1,133 ton. Sedangkan, pendapatan perkapita Jepang memiliki pengaruh signifikan dan positif dengan nilai koefisien sebesar 0,620 yang berarti setiap kenaikan pendapatan perkapita Jepang sebesar satu dolar akan menaikkan volume ekspor kopi Jawa Tengah ke Jepang sebesar 0,620 ton. Variabel harga ekspor dan pendapatan perkapita Negara Jepang memiliki efek signifikan secara simultan sebesar 66,4 persen pada volume ekspor kopi Jawa Tengah ke Negara Jepang.

Kesalahan:

-liniar

Sel surya / photovoltaic adalah salah satu sumber energi terbarukan yang tersedia dengan jumlah peminat yang terus bertambah. Sistem sel surya memerlukan inverter dan filter low-pass agar dapat memenuhi persyaratan yang cukup untuk terhubung dengan grid. Permasalahan yang sering diperdebatkan adalah pengembangan dan penggunaan jenis inverter pada sel surya. Perbandingan antara inverter sumber tegangan (VSI) dan inverter sumber arus (CSI) umumnya dilakukan pada keadaan yang berbeda, sehingga sulit untuk melakukan komparasi **di antara** keduanya. Penelitian ini mencoba membantu untuk membandingkan peforma inverter CSI dengan VSI dengan tolak ukur angka Total Harmonic Distortion pada tegangan dan arusnya (THDv dan THDi). Hasil simulasi Simulink menunjukkan THDv rata-rata rangkaian CSI adalah 0,194% dan THDi rata-rata adalah 2,74%. Nilai ini layak untuk dioperasikan pada sistem **ons-**grid. Namun hasil kurang memuaskan didapat pada nilai rata-rata THD rangkaian VSI. Nilai rata-ratanya mencapai 5 kali lipat lebih besar dibandingkan dengan rangkaian CSI. Titik fokus hasil simulasi perlu ditekankan pada THD arus inverter VSI karena **di atas** angka 5% dan

melampaui batas operasi **ons**-grid.

Kesalahan:

-diantara

-diatas

-on

* **Abstracting & Indexing**

Aplikasi pengelolaan uang pribadi kini sudah banyak ditemukan dan bisa diunduh secara gratis di playstore. Aplikasi ini memiliki manfaat yang cukup besar dalam membantu generasi milenial dalam mengelola keuangan sehingga aliran dana yang masuk dan keluar dapat tercatat secara detail. Dengan mengetahui aliran dana yang ada diharapkan dapat mengelola keuangan dengan lebih bijak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persentase generasi milenial yang telah menggunakan aplikasi pengelolaan keuangan serta faktor apa saja yang mendorong dan menghambat generasi milenial dalam memanfaatkan pengelolaan keuangan. aplikasi. Diharapkan dengan mengetahui faktor-faktor tersebut dapat menjadi masukan bagi para pengembang aplikasi manajemen keuangan untuk membangun produknya agar lebih diminati dan dimanfaatkan oleh generasi milenial. Dalam penelitian ini akan diajukan beberapa pertanyaan berupa **kuesioner** kepada generasi milenial mengenai aplikasi manajemen keuangan. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pengguna aplikasi manajemen keuangan masih sedikit di kalangan populasi milenial. Beberapa faktor yang menghambat minat menggunakan aplikasi manajemen keuangan adalah kurangnya kualitas sistem aplikasi manajemen keuangan yang diinginkan (faktor kualitas sistem), kualitas informasi yang diberikan oleh aplikasi manajemen keuangan tidak lengkap (faktor kualitas informasi) , dan ketidakpercayaan terhadap keamanan aplikasi pengelola keuangan (safety factor). Selain faktor tersebut, ada faktor lain yaitu ketidaktahuan aplikasi pengelolaan keuangan dan lebih memilih menggunakan pencatatan konvensional.

Kesalahan:

- kuisioner

E-Commerce mengalami perkembangan yang sangat pesat di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir. Kepraktisannya, membuat belanja lebih mudah dan bahkan lebih murah, membuat orang tertarik untuk terhubung dengan dunia e-commerce. Mengingat pentingnya kesigapan siswa dalam menghadapi dunia e-commerce, maka materi penting terkait e-commerce diajarkan kepada siswa. Melihat dari permasalahan tersebut, sudah sepantasnya dibangun sebuah media pembelajaran yang dapat membantu mahasiswa dalam usahanya memahami bisnis e-commerce. Media pembelajaran yang digunakan berbasis blended learning, **di mana** proses pembelajaran dilakukan melalui dua unsur utama yaitu pembelajaran di kelas (classroom lesson) dan pembelajaran dengan pembelajaran online. Dalam penelitian ini, hal pertama yang dilakukan adalah mendeskripsikan secara lengkap dan detail materi apa saja yang akan disampaikan kepada mahasiswa dalam mata kuliah E-Commerce, mengacu pada **saf** dan Silabi. Langkah selanjutnya adalah melakukan observasi di kelas dan membagikan angket kepada siswa untuk memetakan secara detail materi mana yang mudah, sedang dan mana yang sulit. Dari hasil tersebut, dibuat alur pembelajaran mata kuliah E-Commerce yang merepresentasikan model pembelajaran blended learning yang selanjutnya akan diimplementasikan sebagai media pembelajaran.

Kesalahan:

- dimana

- sap